



GMP und Hygiene in der Kosmetik-Industrie



Live Online Seminar am 14./15. November 2023



Referent/innen



Stefanie Müller
Beiersdorf



Dr. Niwin Flier
Dr. Babor



Thomas Kamps
Ecolab Deutschland

Lerninhalte

- GMP Grundlagen
- Anforderungen an Räumlichkeiten und Personal
- Dokumentation
- Audits
- Risikomanagement
- Hygienemanagement
- Schulung und Motivation

Zielsetzung

- Sie lernen die rechtlichen Grundlagen der GMP im Bereich Kosmetik kennen.
- Sie erfahren, welche Anforderungen an Gebäude und Räumlichkeiten, aber auch an das Personal und die zugehörige Dokumentation gestellt werden und wie die Überprüfung mittels interner und externer Audits aussehen kann.
- Sie erhalten eine Vorstellung des modernen Risikomanagements und der zugehörigen Werkzeuge.
- Sie erlernen die Grundlagen der Betriebshygiene mit den zugehörigen Themen wie Mikrobiologie/Kontaminationsquellen, Personalhygiene und Produktionshygiene.

Hintergrund

GMP-Anforderungen und Maßnahmen der Betriebshygiene betreffen nahezu alle Mitarbeiter und alle Bereiche der Kosmetikproduktion. Deshalb sind für viele Tätigkeiten umfangreiche Kenntnisse aus verschiedenen GMP-Disziplinen erforderlich, die Entscheidungen erleichtern und Sicherheit geben.

Verantwortliche Personen in diesem Bereich müssen häufig interne Audits durchführen oder auch bei Kunden und Lieferanten auditieren. Sie müssen den Mitarbeitern die zu treffenden oder getroffenen GMP- und Hygienemaßnahmen vermitteln und deren Einhaltung überwachen. Darüber hinaus stehen die zuständigen Personen häufig im Spannungsfeld von Liefersituation, wirtschaftlichen Interessen und Hygieneanforderungen. Sie sollten in der Lage sein, Abläufe zu analysieren, pragmatische Lösungsansätze anzubieten und deren Akzeptanz auf allen Ebenen zu erhöhen.

Vor dem Hintergrund dieses Tätigkeitskatalogs wird die Veranstaltung spezifisch auf die Belange der verantwortlichen Mitarbeitenden eingehen und aus erster Hand Ratschläge von erfahrenen Praktikern vermitteln.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus der Kosmetikindustrie, die

- in Produktion, Qualitätssicherung / Qualitätskontrolle beschäftigt sind,
- Ansprechpartner und verantwortlich für GMP- und Hygienefragen sind,
- Abweichungen bearbeiten und dokumentieren müssen,
- interne GMP- und Hygienetrainings planen und leiten und
- interne und / oder externe Audits durchführen.

Programm Tag 1

GMP in der Kosmetik-Industrie

GMP-Grundlagen

- Einführung
- Rechtliche Einordnung
- Inhaltsübersicht DIN ISO 22716
- Überwachung

Dokumentation

- System und formaler Aufbau eines Dokumentenmanagementsystems
- Umgang mit Dokumenten
- Aktualisierung und Aufbewahrung
- Beispiele

Risikomanagement

- Gesamtsystem
- Werkzeuge (z.B. HACCP, FMEA, Ishikawa,...)
- Verwendung zur Vorbereitung von Audits
- Verwendung als Hilfsmittel bei Priorisierung

Gebäude / Räumlichkeiten

- Schwerpunkte innerhalb der DIN ISO 22716
- Räumliche Trennung
- Schleusen und Zutrittsregelung
- Design, Ausstattung
- Umbau als gemeinsames Projekt

Schulungen

- Aufbau eines Schulungssystems
- Interne / externe Trainings
- Vorbereitung und Durchführung lebendiger Schulungen
- Möglichkeiten zur Erfolgskontrolle

Audits intern / extern

- Vorgehensweise
- Dokumentation
- Fallstricke
- Beispiele
- Auditarten (extern, intern, Lieferanten)

Programm Tag 2

Hygiene in der Kosmetik-Industrie

Grundlagen der Mikrobiologie

- Einteilung der Mikroorganismen
- Lebensbedingungen
- Typische Keime in der Kosmetik
- Auswirkungen auf die Qualität

Personalhygiene

- Bekleidung
- Verhalten
- Händehygiene
- Gesundheit



Auswahlkriterien für Reinigungs-/Desinfektionsmittel

- Aufbau von Reinigungs- und Desinfektionsmitteln
- Wirkungsweise von marktüblichen Reinigungs- und Desinfektionsmittelkomponenten
- Einflussfaktoren auf den Reinigungserfolg (Sinner'scher Kreis)
- Auswahlkriterien für Anlagenreinigungs- und Desinfektionsmittel
- Auswahlkriterien für Raumdesinfektionsmittel
- CIP-Reinigung

Anlagenreinigung und Hygienesdesign

- Schwachstellen in Produktionsanlagen
- Optimierungsmöglichkeiten
- Einfluss der Abwasserentsorgung auf die Reinigungsmittelauswahl

Kontamination – Quellen, Ursachen, Maßnahmen

- Typische Ursachen für mikrobielle Kontaminationen
- Ursachenfindung, mögliche Vorgehensweisen
- Vorbeugung: Hygienemonitoring mit System

Referent/innen



Stefanie Müller
Beiersdorf, Leipzig

Stefanie Böttcher studierte an der Universität Halle-Wittenberg Lebensmittelchemie. Nach ihrer Diplomarbeit im Serumwerk Bernburg und einem Praktikum bei Beiersdorf war sie von 2017 bis 2019 bei Artesan Pharma als Stellvertretende Leiterin der Qualitätskontrolle & Teamleiterin F&E Analytik tätig. 2019 kam sie als Laborleiterin Qualitätsmanagement zur Beiersdorf Manufacturing Hamburg GmbH. Seit 2021 ist sie Quality Manager für Beiersdorf in Leipzig (Greenfield) & Waldheim.



Dr. Niwin Flier
Dr. Babor GmbH & Co. KG, Aachen

Niwin Flier studierte in Bonn und Düsseldorf Angewandte Biologie und Biotechnologie und promovierte in Aachen. Danach war sie als Leiterin Mikrobiologie bei Pharma Aldenhoven tätig. Seit 2017 ist sie für die Barbor Beauty Group tätig. Als Leiterin der Qualitätssicherungsabteilung ist sie mit ihrem Team für chemisch-physikalische und mikrobiologische Tests von Rohstoffen, Bulkware und Endprodukten verantwortlich.



Thomas Kamps
Ecolab Deutschland GmbH, Monheim

Thomas Kamps studierte an der Fachhochschule Lippe mit Schwerpunkt Kosmetik- und Waschmitteltechnologie. Zwischen 1991 und 2019 war er im Vertrieb im Bereich Reinigung, Desinfektion und Validierung von produktberührenden Oberflächen/Anlagen tätig, zuletzt als globaler CAM für mehrere pharmazeutische Großkonzerne. Seit 2020 leitet Herr Kamps das globale Technische Consultingteam für CIP/COP-Anwendungen bei Ecolab Life Sciences.

Anerkanntes Teilnahmezertifikat von Europas größtem Pharma-Fortbildungsinstitut



Der EU GMP-Leitfaden fordert in Kapitel 2 Personal: „...Jeder Mitarbeiter sollte mit den ihn angehenden Grundsätzen der Guten Herstellungspraxis vertraut sein und zu Beginn seiner Tätigkeit und fortlaufend geschult werden...“. Deshalb erhalten Sie ein anerkanntes Teilnahmezertifikat, das die Inhalte des Seminars detailliert aufführt und mit dem Sie Ihre Schulung dokumentieren.

Absender

Anmeldung/Bitte vollständig ausfüllen



GMP und Hygiene in der Kosmetik-Industrie (KH 1),
Live Online Seminar am 14./15. November 2023

Titel, Name, Vorname

Abteilung

Firma

Telefon / Fax

E-Mail (bitte angeben)

CONCEPT HEIDELBERG

Postfach 10 17 64

Fax 06221/84 44 34

D-69007 Heidelberg

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Bei einer Stornierung der Teilnahme an der Veranstaltung berechnen wir folgende Bearbeitungsgebühr:
- Bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 10 % der Teilnahmegebühr.
- Bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 25 % der Teilnahmegebühr.
- Bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 50 % der Teilnahmegebühr.
- Innerhalb 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 100 % der Teilnahmegebühr.

Selbstverständlich akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält sich Themen- sowie Referentenänderungen vor. Muss die Veranstaltung seitens des Veranstalters aus organisatorischen oder sonstigen Gründen abgesagt werden, wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe erstattet.
Zahlungsbedingungen: Zahlbar ohne Abzug innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Bitte beachten Sie: Dies ist eine verbindliche Anmeldung. Stornierungen bedürfen der Schriftform. Die Stornogeühren richten sich nach dem Eingang der Stornierung. Im Falle des Nicht-Erscheinens auf der Veranstaltung ohne vorherige schriftliche Information werden die vollen Seminargebühren fällig. Die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Eingang der Zahlung. Der Zahlungseingang wird nicht bestätigt. (Stand Januar 2012)
Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist Heidelberg.

Datenschutz: Mit meiner Anmeldung erkläre ich mich einverstanden, dass Concept Heidelberg meine Daten für die Bearbeitung dieses Auftrages nutzt und mir dazu alle relevanten Informationen übersendet. Ausschließlich zu Informationen über diese und ähnlichen Leistungen wird mich Concept Heidelberg per Email und Post kontaktieren. Meine Daten werden nicht an Dritte weitergegeben (siehe auch Datenschutzbestimmungen unter http://www.gmp-navigator.com/nav_datenschutz.html). Ich kann jederzeit eine Änderung oder Löschung meiner gespeicherten Daten veranlassen.



Termin Live Online Seminar

Dienstag, 14. November 2023, 09.00 – 17.30 Uhr

Mittwoch 15. November 2023, 08.30 – 16.30 Uhr

Technische Voraussetzungen

Wir nutzen WebEx für unsere Live Online Seminare und Webinare. Unter <https://www.gmp-navigator.com/gmp-live-online-training/so-funktioniert-es> finden Sie alle Informationen darüber, was für die Teilnahme an unseren Veranstaltungen erforderlich ist und können überprüfen, ob Ihr System die nötigen Anforderungen zur Teilnahme erfüllt. Falls die Installation von Browsererweiterungen aufgrund Ihrer Rechte im EDV System nicht möglich ist, kontaktieren Sie bitte Ihre IT Abteilung. WebEx ist heute ein Standard, und die notwendigen Einrichtungen sind schnell und einfach zu machen.

Teilnahmegebühr

€ 1.390,- zzgl. MwSt.

Zahlung nach Erhalt der Rechnung.

Präsentationen / Zertifikat

Die Präsentationen werden Ihnen kurz vor dem Online-Seminar als PDF-Datei zur Verfügung gestellt. Alle Teilnehmer/innen erhalten im Anschluss an das Seminar ein Teilnahmezertifikat.

Anmeldung

Per Post, Fax, E-Mail oder online im Internet unter www.gmp-navigator.com. Um Falschangaben zu vermeiden, geben Sie uns bitte die genaue Adresse und den vollständigen Namen des Teilnehmers/der Teilnehmerin an.

Bestellung von Aufzeichnungen

Viele unserer Seminare und Konferenzen bieten wir auch als Aufzeichnungen an. Das heißt, Sie können die Videos der Veranstaltung „on demand“ – wenn es für Sie zeitlich passt – auf unserem Webserver anschauen. Ganz unkompliziert, ohne Software, einfach im Browser. Alle aufgezeichneten Veranstaltungen finden Sie unter www.gmp-navigator.com/aufzeichnungen.

Haben Sie noch Fragen?

Zum Inhalt:

Herr Axel H. Schroeder (Fachbereichsleiter),

Telefon +49 (0)62 21/84 44 10,

E-Mail schroeder@concept-heidelberg.de

Zur Organisation:

Frau Sonja Geppert (Organisationsleitung),

Telefon +49 (0)62 21/84 44 95,

E-Mail geppert@concept-heidelberg.de

Organisation

CONCEPT HEIDELBERG

P.O. Box 10 17 64

D-69007 Heidelberg

Telefon +49(0) 62 21/84 44-0

Telefax 49(0) 62 21/84 44 34

E-Mail: info@concept-heidelberg.de

www.gmp-navigator.com