



BWL Grundlagen und Kennzahlen im Labor

Laborrelevante betriebswirtschaftliche Grundlagen für Naturwissenschaftler



Live Online Seminar am 03. und 04. Mai 2021



Referent



Dr. Karl-Heinz Bauer
Boehringer Ingelheim

- Optimiert für die Durchführung als Online-Veranstaltung. Die Vortragssequenzen werden durch regelmäßige Unterbrechungen (Videoclips und Auflockerungsübungen) abwechslungsreich gestaltet.
- Mit zahlreichen praktischen Übungen.

Lerninhalte

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen für das analytische Labor
- Übungen und Workshops zur Vertiefung und Erweiterung des erlernten Wissens sowie zum Erfahrungsaustausch mit den Seminarteilnehmern
- Ausführliche Bearbeitung einer Labor-Fallstudie zur realistischen Darstellung von unternehmerischer Kennzahlensteuerung im Laboralltag
- Vorstellung von modernen Führungs- & Managementwerkzeugen im Labor:
 - Balanced Scorecard (BSC) & Kennzahlensysteme (KPIs)
 - Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP & Kaizen)
 - Barwertmethode (Net Present Value, NPV) zur Bewertung und Priorisierung von Labor-Investitionen

Zielsetzung

Ziel dieses Live Online Seminars ist es, sowohl die in der Praxis erforderlichen betriebswirtschaftlichen Grundlagen anschaulich und übersichtlich zu vermitteln als auch scheinbar komplexe Sachverhalte an praktischen, labornahen Beispielen und Übungen zu verdeutlichen. Dazu wurde eigens eine Labor-Fallstudie entwickelt, die die Teilnehmer durch den Lebenszyklus eines analytischen Labors führt. Dieser umfasst einen Zeitraum von 5 Jahren und beginnt mit der Laborplanung und Einrichtung bis zum Ausbau und der Wachstumsphase. Hierdurch sehen die Teilnehmer direkt die praktischen Auswirkungen / Effekte der vermittelten theoretischen Grundlagen.

Das Seminar bringt Ordnung und System in die vorhandene Flut von Fachbegriffen und Abkürzungen wie zum Beispiel:

BSC, KPI, EBITDA, ROCE, ROI, AfA, EVA, NPV, Cash-Flow, . . .

die in Industrie- und Pharma-Unternehmen ebenso gebräuchlich sind wie in den Finanz- und Wirtschaftsteilen der Tageszeitung oder einschlägigen Managermagazinen.

Zur Fokussierung auf die wesentlichen Bestandteile für den Laboralltag und zur Schärfung eines unternehmerischen Denkens und Handelns im Labor werden Werkzeuge & Hilfsmittel angeboten z.B. um Kennzahlen zu verdichten oder in einen gemeinsamen Kontext einer (Firmen-)Strategie zu stellen. Moderne Führungsinstrumente & Firmenkultur, wie zum Beispiel Mitarbeitergespräche mit Zielvereinbarungen oder der kontinuierliche Verbesserungsprozess, sorgen hierbei für die Nachhaltigkeit eines effizienten und ökonomischen Labor-Managements.

Durch den Praxisbezug des Seminars mit zahlreichen Übungen zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen ist es erforderlich, dass Sie einen Taschenrechner mit den Grundrechenarten griffbereit haben.

Vor dem Seminar erhalten Sie eine Auswahl an Dokumenten zur **Laborfallstudie vorab zur Verfügung gestellt**, damit Sie sich auf die Inhalte des Seminars frühzeitig vorbereiten und einstimmen können.

Hintergrund

Im Berufsbild einer modernen Laborleitung in der pharmazeutischen Industrie oder im Auftrags- & Service-Labor sind für die erfolgreiche Ausübung dieser Tätigkeit neben den GMP- und FDA-Anforderungen eine Vielzahl unterschiedlichster betriebswirtschaftlicher Managementaufgaben zu bewältigen.

Neben der regelmäßigen Erhebung von Kennzahlen und der Verfolgung der Laborkosten, Leistungen & Leistungsverrechnung werden jährliche Planungsprozesse wie Personal-, Investitions- und Budgetplanung sowie eine mehrjährige Langfristplanung vorgenommen. Hierzu sind Kenntnisse erforderlich, die in einer naturwissenschaftlichen Ausbildung oder einem Studium nicht oder nur sehr oberflächlich behandelt wurden, zum Beispiel

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Internes und externes Rechnungswesen
- Entwicklung und Interpretation von Laborkennzahlen
- Beurteilung und Begründung von Investitionsentscheidungen
- Ermittlung und Bewältigung von Engpässen im Labor (Geräte, Personal, Räume, Investitionsbudget)

Die fortschreitende Globalisierung der Wirtschaft führt auch in Deutschland und Europa zu globalen Wettbewerbssituationen und erhöht den Kostendruck von global aber insbesondere auch lokal tätigen Unternehmen. Die politischen und wirtschaftlichen Entscheidungen wie Handelszölle, Sanktionen & neue Handelskoalitionen etc. erhöhen die unternehmerische Unsicherheit und die Risiken. Deshalb wird es auch in der Chemie- und Pharma-Industrie entscheidend sein, die verfügbaren Ressourcen (Anlagen, Maschinen, Personal) bestmöglich einzusetzen, um auch bei fallenden Preisen und Umsatzprognosen noch profitabel wirtschaften zu können.

Zielgruppe

Dieses Live Online Seminar wendet sich an Laborleiter/innen in der pharmazeutischen Industrie, die in den Bereichen Wareneingangskontrolle, Fertigwarenkontrolle und der analytischen Entwicklung tätig sind. Angesprochen sind ebenfalls Laborleiter/innen im Bereich der pharmazeutischen Wirk- und Hilfsstoff-Herstellung, Laboratorien der chemischen Industrie & Lebensmittelindustrie sowie analytische Auftragslaboratorien. Auch für sachkundige Personen gemäß AMWHV, für Leiter der Qualitätskontrolle und Personen, die für die Qualitätssicherung & Steuerung von internen oder externen Laboratorien verantwortlich sind, werden die Inhalte des Seminars von großem Interesse sein.

Hinweis: Das Seminar ist nicht geeignet für Personen mit signifikanten betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, die im Rahmen eines Studiums oder berufsbegleitenden Studiums der Betriebswirtschaftslehre erworben wurden.



Fallstudie

Sie begleiten einen Laborleiter im Rahmen seiner 5-jährigen Tätigkeit als Leiter eines Service-Labors der Qualitätskontrolle. Sie beantworten dabei die folgenden Fragen des Laborleiters und lösen die auftretenden Probleme seines Laboralltags:

(1) Welche Investition ist am wirtschaftlichsten?

Sie ermitteln die Barwerte von Investitions-Alternativen im Labor und bewerten diese.

(2) Wie erfolgreich war das erste Jahr des Service-Labors?

Sie erhalten den Jahresabschluss des Labors nach dem 1. Geschäftsjahr in Form einer vereinfachten Bilanz und einer Gewinn- und Verlustrechnung. Sie analysieren damit die aufgetretenen Probleme in der Profitabilität des Labors.

(3) Wie ist das wirtschaftliche Ergebnis des ersten Geschäftsjahres zu bewerten?

Sie berechnen anhand der Seminarunterlagen Kennzahlen wie z.B. Eigenkapitalrendite, Umsatzrendite, Kapitalfluss und Übergewinn der Geschäftsaktivitäten.

(4) Wie wirkt sich das starke Wachstum der Laboraktivitäten auf die Auslastung und die Ertragssituation des Labors aus?

Sie lernen KVP (=Kontinuierlicher Verbesserungsprozess) als Management-Werkzeug kennen und bewerten Ideen zur Lösung eines Laborengpasses unter fachlichen und betriebswirtschaftlichen Aspekten.

(5) Wie wird das Service-Labor erfolgreich durch eine geplante 5 Jahre dauernde Geschäftstätigkeit geführt?

Sie erarbeiten anhand einer Firmenstrategie für den Laborleiter des Servicelabors, aussagekräftige Laborkennzahlen und stellen diese in Form einer Balanced-Score-Card (BSC) übersichtlich dar.

Programm

Value Management: (= Unternehmerisches Denken und Handeln)

- Definition von Value-Management
- Stakeholder-Management
- Faktoren für erfolgreiche Unternehmen
- Messgrößen für wertorientiertes Handeln
(= Value Management)

Exkurs: BWL-Grundlagen

- Internes und Externes Rechnungswesen
- Bilanz / Aktiva & Passiva
- Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)
- Anlagevermögen & Umlaufvermögen
- Eigenkapital & Fremdkapital (EK & FK)
- Betriebsabrechnung
- Kosten- & Leistungsrechnung
- Investitionsrechnung

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen

- Eigenkapitalquote
- Fremdkapitalquote
- Eigenkapitalrentabilität
- Umsatzrendite
- Gewinn vor Steuern
- Cash-Flow
- EBIT & EBITDA
- Economic Value Added (EVA)

Laborkennzahlen (KPIs)

- Definitionen & Begriffe
- Beispiele für Laborkennzahlen: Termintreue, Laborfehler-rate, Laborperformance, Verrechnungsgrad, etc.
- Strategie und Balanced Scorecard (BSC)
- Erfahrungsaustausch zwischen den Seminarteilnehmern zu Laborkennzahlen und deren Interpretation

KVP und Ideenmanagement

- Definitionen & Begriffe
- KVP & Ideenmanagement
- Der Ideenprozess
- KVP-Kennzahlen & KVP im Labor
- Erfolgsfaktoren für einen dauerhaften KVP

Internes Rechnungswesen

- Kostenartenrechnung (z.B. Personalkosten, Primär-, Sekundärkosten)
- Kostenstellenrechnung (z.B. Personal-, Maschinen-, Projekt-Kostenstellen)
- Kostenträgerrechnung (z.B. Produktkalkulation)
- Kosten- & Leistungsrechnung
- Übersicht verschiedener Kostenkategorien
- Budget- & Langfristplanung
- Investitionsplanung & -rechnung

Zeitplan

Montag, 03. Mai 2021

08:30 – 10:00 Uhr	Block 1
10:00 – 10:30 Uhr	Pause
10:30 – 12:00 Uhr	Block 2
12:00 – 13:30 Uhr	Pause
13:30 – 15:00 Uhr	Block 3
15:00 – 15:30 Uhr	Pause
15:30 – 17:00 Uhr	Block 4
18:30 – 19:30 Uhr	Virtuelles Abendevent (fakultativ)

Dienstag, 04. Mai 2021

08:30 – 10:00 Uhr	Block 5
10:00 – 10:30 Uhr	Pause
10:30 – 12:00 Uhr	Block 6
12:00 – 13:30 Uhr	Pause
13:30 – 15:00 Uhr	Block 7
15:00 – 15:30 Uhr	Pause
15:30 – 17:00 Uhr	Block 8
17:00 – 17:30 Uhr	Virtuelle Abschlussrunde (fakultativ)

Referent



Dr. Karl-Heinz Bauer, Boehringer Ingelheim International GmbH

Dr. Bauer ist promovierter Apotheker in Pharmazeutischer Technologie und seit über 25 Jahren bei Boehringer Ingelheim. Er hatte verschiedene leitende Führungspositionen in der Qualitätssicherung, Qualitätskontrolle und der pharmazeutischen Herstellung inne.

In dieser Zeit führte er den kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP) in der Qualitätsabteilung erfolgreich ein. Zusätzlich war er auch der verantwortliche Champion für die Abteilungs-Balanced-Scorecard der Qualitätseinheit.

Seit Januar 2020 hat er eine strategische, internationale Qualitätsmanagementfunktion übernommen. Dr. Bauer ist seit vielen Jahren auch als Trainer, Berater und Coach in der Pharmaindustrie tätig.

Absender

Anmeldung/Bitte vollständig ausfüllen



BWL Grundlagen und Kennzahlen im Labor (A 23)
Live Online Seminar am 03./04. Mai 2021

Titel, Name, Vorname

Abteilung

Firma

Telefon / Fax

E-Mail (bitte angeben)

CONCEPT HEIDELBERG

Postfach 10 17 64

Fax 06221/84 44 34

D-69007 Heidelberg

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Bei einer Stornierung der Teilnahme an der Veranstaltung berechnen wir folgende Bearbeitungsgebühr:

- Bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 10 % der Teilnehmergebühr.
- Bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn 50 % der Teilnehmergebühr.
- Innerhalb 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn 100 % der Teilnehmergebühr.

Selbstverständlich akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält sich Themen- sowie Referentenänderungen vor. Muss die Veranstaltung seitens des Veranstalters aus organisatorischen oder sonstigen Gründen abgesagt werden, wird die Teilnehmergebühr in voller Höhe erstattet.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar ohne Abzug innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Bitte beachten Sie: Dies ist eine verbindliche Anmeldung. Stornierungen bedürfen der Schriftform. Die Stornogebühren richten sich nach dem Eingang der Stornierung. Im Falle des Nicht-Erscheins auf der Veranstaltung ohne vorherige schriftliche Information werden die vollen Seminargebühren fällig. Die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Eingang der Zahlung. Der Zahlungseingang wird nicht bestätigt. (Stand Januar 2012)
Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist Heidelberg.

Datenschutz: Mit meiner Anmeldung erkläre ich mich einverstanden, dass Concept Heidelberg meine Daten für die Bearbeitung dieses Auftrages nutzt und mir dazu alle relevanten Informationen übersendet. Ausschließlich zu Informationen über diese und ähnlichen Leistungen wird mich Concept Heidelberg per Email und Post kontaktieren. Meine Daten werden nicht an Dritte weitergegeben (siehe auch Datenschutzbestimmungen unter http://www.gmp-navigator.com/nav_datenschutz.html). Ich kann jederzeit eine Änderung oder Löschung meiner gespeicherten Daten veranlassen.



Termin Live Online Seminar

Montag, 03. Mai 2021, 8.30 bis ca. 17.00 Uhr
Dienstag, 04. Mai 2021, 8.30 bis ca. 17.00 Uhr

Technische Voraussetzungen

Wir nutzen für unsere Live Online Seminar Cisco WebEx, einen der führenden Anbieter für Online-Meetings.

Unter <https://www.webex.com/de/test-meeting.html> können Sie überprüfen, ob Ihr System die nötigen Anforderungen zur Teilnahme an WebEx-Meetings erfüllt sowie sich das erforderliche PlugIn gleich installieren lassen. Für den Test geben Sie bitte einfach Ihren Namen und Ihre E-Mail Adresse an. Falls die Installation aufgrund Ihrer Rechte im EDV System nicht möglich ist, kontaktieren Sie bitte Ihre IT Abteilung. WebEx ist heute ein Standard und die notwendigen Einrichtungen sind schnell und einfach zu machen.

Teilnehmergebühr

€ 1.290,- zzgl. MwSt. Zahlung nach Erhalt der Rechnung.

Präsentationen / Zertifikat

Die Präsentationen werden Ihnen kurz vor dem Online-Seminar als PDF-Datei zur Verfügung gestellt. Jeder Teilnehmer erhält im Anschluss an das Seminar ein Teilnahmezertifikat zugesandt.

Anmeldung

Per Post, Fax, E-Mail oder online im Internet unter www.gmp-navigator.com. Um Falschangaben zu vermeiden, geben Sie uns bitte die genaue Adresse und den vollständigen Namen des Teilnehmers an.

Haben Sie noch Fragen?

Fragen zum Inhalt:

Dr. Markus Funk (Fachbereichsleiter),

Telefon +49(0)6221/84 44 40,

E-Mail funk@concept-heidelberg.de

Fragen zur Organisation:

Frau Sonja Geppert (Organisationsleitung),

Telefon +49(0)6221/84 44 16,

E-Mail geppert@concept-heidelberg.de

Organisation

CONCEPT HEIDELBERG

P.O. Box 10 17 64

D-69007 Heidelberg

Telefon +49(0) 62 21/84 44-0

Telefax 49(0) 62 21/84 44 34

E-Mail: info@concept-heidelberg.de

www.gmp-navigator.com

Teilnehmerkommentare der letzten Kurse:

„Sehr guter, praxisorientierter Kurs.“

„Sehr gut war die Vertiefung der Vorträge durch die Aufgaben.“

„Der Vortrag zum Ideenmanagement war sehr hilfreich.“