Kennzahlen in der pharmazeutischen Industrie

Methoden und Werkzeuge zur Erfolgsmessung im GMP-regulierten Umfeld

12. September 2025

LIVE ONLINE ZERTIFIKAT

REFERENT

Dr. Karl-Heinz Bauer

- Von der Strategie zur Kennzahl
- Klarheit über Sinn, Aufbau und Aussagekraft von KPIs
- Überblick über betriebliche Kennzahlen in GMP-regulierten Bereichen
- Entwicklung einer Balanced Scorecard anhand eines Praxisbeispiels
- Einblick in das Quality Metrics Program der FDA
- Interaktive Übung zur Erarbeitung eigener Kennzahlen-Sets

Kennzahlen verstehen, clever nutzen – und im GMP-Alltag souverän einsetzen.

CONCEPT HEIDELBERG
EUROPAS GRÖSSTE GMP/GDP AKADEMIE

ZIELSETZUNG

Ob in der Produktion, Verpackung, Qualitätskontrolle oder Qualitätssicherung – in der pharmazeutischen Industrie reicht GMP-Wissen heute nicht mehr aus. Kennzahlen sind ein zentrales Steuerungsinstrument, wenn es um Effizienz, Qualität und das Erreichen Ihrer Ziele geht. Doch viele Naturwissenschaftler/innen, Techniker/innen und Führungskräfte bringen keine vertiefte betriebswirtschaftliche Ausbildung mit.
Die Folge: Viele KPIs bleiben Black Boxes – Zahlen ohne greifbaren Kontext.

In diesem Live Online Seminar bekommen Sie einen kompakten Überblick über die wichtigsten Kennzahlen in der pharmazeutischen Industrie – leicht verständlich und praxisnah. Sie lernen, wie Kennzahlen aus strategischen Unternehmenszielen abgeleitet werden, welche Werte in Ihrem GMP-Umfeld wirklich zählen und wie Sie diese sinnvoll einsetzen. Theorie trifft Praxis: mit Beispielen, Austausch und Übungseinheiten, die Sie dazu befähigen, professionell mit KPIs zu arbeiten.

ZIELGRUPPE

Dieses Live Online Seminar richtet sich an alle, die in der pharmazeutischen Industrie Verantwortung übernehmen oder ihren Blick für Zahlen schärfen wollen – besonders aus den Bereichen:

- Herstellung, Verpackung und Technik
- Qualitätskontrolle und Qualitätssicherung
- pharmazeutische Entwicklung
- Wirkstoff- und Hilfsstoffproduktion
- chemische Industrie und Lebensmittelindustrie
- Kosmetikindustrie

und alle, die externe Partner oder Dienstleister steuern und kontrollieren.

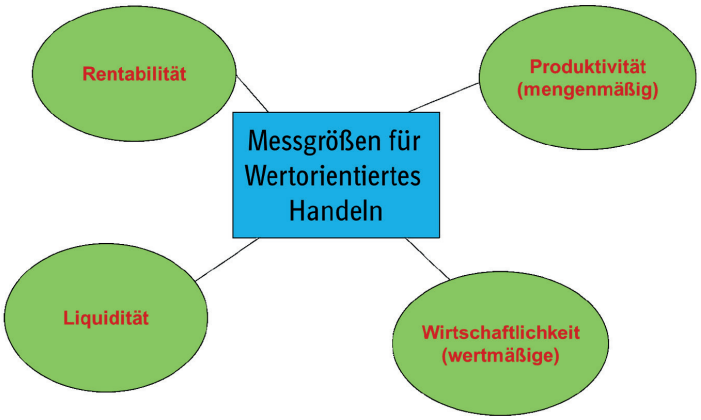
PROGRAMM

Begrüßung und Einführung

- Kurzer Überblick

Von der Strategie zur Kennzahl – warum Zahlen Orientierung geben

- Warum sind Kennzahlen mehr als nur Zahlenkolonnen?
- Was macht eine gute Kennzahl aus – und was nicht?
- Vom großen Ganzen zur konkreten Zahl: Vision, Mission, Strategie & Businessplan
- Wie Balanced Scorecards helfen, Ziele greifbar zu machen
- Wichtige Begriffe einfach erklärt



Erste Frage- und Diskussionsrunde

- Typische Kennzahlen in der pharmazeutischen Industrie:
  - Right First Time
  - Fehlerrate
  - Reklamationsquote
  - Schulungsgrad
  - Ausbeute
  - Wertschöpfungskosten
  - Verrechnungsgrad
  - Mitarbeiterflexibilitätsrate
  - Führungsspanne
  - Overall Equipment Effectiveness
  - Durchlaufzeiten
  - Termintreue
  - Planungsstabilität

Praxisübung: Kennzahlen ableiten und anwenden

- Arbeit an einem konkreten Fallbeispiel:
  - Wie aus der Strategie direkt Kennzahlen entstehen
  - Wichtige KPIs identifizieren
  - Balanced Scorecard entwickeln

Exkurs: Das „Quality Metrics Program" der FDA

- Was steckt hinter dem Programm?
- Warum sind Qualitätskennzahlen so wichtig?
- Stand, Regularien, Guidelines, Infoseiten

Zweite Frage- und Diskussionsrunde

- Weitere Zeit für Rückfragen
- Abschlussdiskussion

DAS ANERKANNTE TEILNAHMEZERTIFIKAT VON EUROPAS GRÖSSTEM PHARMA-FORTBILDUNGSINSTITUT

Der EU GMP-Leitfaden fordert in Kapitel 2 Personal:

„…Jeder Mitarbeiter sollte mit den ihn angehenden Grundsätzen der Guten Herstellungspraxis vertraut sein und zu Beginn seiner Tätigkeit und fortlaufend geschult werden…".

Deshalb erhalten Sie ein anerkanntes Teilnahmezertifikat, das die Inhalte des Seminars detailliert aufführt und mit dem Sie Ihre Schulung dokumentieren.

REFERENT

Dr. Karl-Heinz Bauer

Als Apotheker 30 Jahre lang bei Boehringer Ingelheim in leitenden nationalen und internationalen Funktionen in der Arzneimittelherstellung, -prüfung und Qualitätssicherung tätig und in dieser Zeit langjährig der verantwortliche Champion für die Kennzahlen der Qualitätseinheit. Außerdem führte er in dieser Zeit den kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP) in der Qualitätsabteilung erfolgreich ein. Seit 01.01.2025 freiberuflicher Trainer, Berater und Coach für die pharmazeutische Industrie.

SEMINARPROGRAMM IM ÜBERBLICK

08.30 – 08.45 Uhr	Begrüßung und Einführung
08.45 – 09.30 Uhr	**Vortrag: Von der Strategie zur Kennzahl**
09.30 – 09.45 Uhr	**Erste Frage- und Diskussionsrunde**
09.45 – 10.00 Uhr	Pause
10.00 – 10.45 Uhr	**Vortrag: Kennzahlen im Detail**
10.45 – 11.00 Uhr	Pause
11.00 – 12.15 Uhr	**Praxisübung: Kennzahlen ableiten und anwenden**
12.15 – 12.30 Uhr	**Exkurs: Das „Quality Metrics Program" der FDA**
12.30 – 12.45 Uhr	**Zweite Frage- und Diskussionsrunde**

JETZT BUCHEN

Termin Live Online Seminar
12. September 2025

Freitag, 12.09.2025, 8.30 bis ca. 12.45 Uhr

Teilnahmegebühr € 690,- zzgl. MwSt.

Zahlung nach Erhalt der Rechnung.

Technische Voraussetzungen

Wir nutzen WebEx für unsere Live Online Seminare und Webinare. Unter https://www.gmp-navigator.com/gmp-live-online-training/so-funktioniert-es finden Sie alle Informationen darüber, was für die Teilnahme an unseren Veranstaltungen erforderlich ist und können überprüfen, ob Ihr System die nötigen Anforderungen zur Teilnahme erfüllt. Falls die Installation von Browsererweiterungen aufgrund Ihrer Rechte im EDV System nicht möglich ist, kontaktieren Sie bitte Ihre IT Abteilung. WebEx ist heute ein Standard, und die notwendigen Einrichtungen sind schnell und einfach zu machen.

Organisation

CONCEPT HEIDELBERG
P.O. Box 10 17 64
69007 Heidelberg
Tel.: **+49(0)6221** / 84 44 0
Fax: **+49(0)622** / 84 44 34
info@concept-heidelberg.de
www.gmp-navigator.com

Haben Sie noch Fragen?

Zum Inhalt:
Dr. Markus Funk (Fachbereichsleiter),
Tel.:. +49(0)6221 / 84 44 40,
funk@concept-heidelberg.de

Zur Organisation:
Frau Manuela Luckhaupt (Organisationsleitung),
Tel.: +49(0)6221 / 84 44 66,
luckhaupt@concept-heidelberg.de

Präsentation / Zertifikat
Die Präsentationen werden Ihnen kurz vor der Online-Konferenz als PDF-Datei zur Verfügung gestellt.

Alle Teilnehmer/innen erhalten im Anschluss an das Seminar ein Teilnahmezertifikat zugesandt.

Immer auf dem Laufenden
Concept Heidelberg bietet verschiedene kostenfreie GMP-Newsletter an, die Sie ganz nach persönlichem Bedarf abonnieren können.
Zum Abonnieren besuchen Sie www.gmp-navigator.com/gmp-newsletter

ZUR ANMELDUNG

Anmeldung Seminar Nummer 22380

Per E-Mail oder online im Internet unter www.gmp-navigator.com direkt unter der Nummer 22380 suchen und buchen. Um Falschangaben zu vermeiden, geben Sie uns bitte die genaue Adresse und den vollständigen Namen der Teilnehmerin/des Teilnehmers an.