

Sponsoring-Bestellformular

Titel der Veranstaltung

Datum und Veranstaltungsort

Sponsoring

Ihr Vorteil durch das Sponsoring:

Durch das Sponsoring treten Sie zielgenau in Kontakt mit den Personen, die sich zu dem speziellen Konferenzthema informieren wollen. Die Teilnehmer haben von Ihrer Präsentation oder durch das Sponsoring einen direkten Vorteil und werden Ihnen deshalb viel mehr Aufmerksamkeit schenken als z.B. bei einer Anzeige.

1. Sponsoring des Mittag-/Abendessens, der Kaffeepausen oder eines Social Events

Dieses Sponsoring hat einen exklusiven Charakter, da jeweils nur eine Firma als Sponsor auftreten kann. Teilnehmer und Referenten werden einerseits in den Teilnehmer-Unterlagen über den Sponsor informiert, zusätzlich informiert bei Kaffeepausen ein Schild über den Sponsor. Bei Mittag- und Abendessen ist der Name des Sponsors in die Menü-Karten gedruckt!

Package A Kaffeepausen
Die Kosten: € 800,- zzgl. MwSt.

Package B Mittag- und Abendessen
Die Kosten: € 800,- zzgl. MwSt.

2. Sponsoring des Social Event

Das Sponsoring eines Social Events ist eine interessante Möglichkeit, Ihr Unternehmen zu präsentieren. Die Teilnehmer bringen die willkommene Abwechslung häufig noch nach Jahren mit der Firma in Verbindung, die als Sponsor den Event erst möglich gemacht hat. Sie können den Social Event mitgestalten, d.h. Sie bestimmen, wie umfangreich der Social Event ausfällt. Von einem Restaurantbesuch bis hin zu einem Ausflug oder von Künstlern animierten Galadinner ist alles möglich.

Package C Social Event
Die Kosten: nach Aufwand

3. Ihre Broschüre in der Seminar-/Konferenz-Tasche

Legen Sie Ihre Unternehmens- oder Produktbroschüre der Tasche bei, die jeder Seminar-/Konferenz-Teilnehmer erhält. Diese Broschüre kann maximal vier Seiten umfassen. Maximal werden fünf Broschüren beigelegt. Wenn Sie sich also dafür interessieren, reservieren Sie einen Platz. Die Preise für die Beilage: € 490,- (bei einem Seminar), € 990,- (bei einer Konferenz), jeweils zzgl. MwSt.

4. Anzeige im GMP Journal

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen durch eine Anzeige im GMP Journal zu präsentieren. Das Journal erscheint 4x jährlich und wird an alle Teilnehmer von Concept Heidelberg-Veranstaltungen der letzten 12 Monate automatisch versendet. So können Sie sicher sein, dass Ihre Anzeige im richtigen Umfeld platziert ist und damit Ihre direkte Zielgruppe erreicht. Mehr über das GMP Journal finden Sie unter www.gmp-journal.de. Dort finden Sie übrigens auch die Ergebnisse unserer Leserumfrage. Die Mediadaten erhalten Sie außerdem von Herrn Wolfgang Heimes auf Anfrage.

Wir bestellen hiermit verbindlich:

- Sponsoring Package A zum Preis von € 800,- zzgl. MwSt.
- Sponsoring Package B zum Preis von € 800,- zzgl. MwSt.
- Sponsoring Package C (Preis nach Aufwand; bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung).
- Beilegen einer Broschüre in der Seminar-/Konferenztasche
- Anzeige im GMP-Journal

Firmendaten:

Firma					
Anschrift					
Ansprechpartner					
Abteilung					
Tel.		Fax		e-Mail	