



GMP und Hygiene in der Kosmetik-Industrie

14./15. Oktober 2020, Karlsruhe



Referenten



Ute Drucks
Dr. Babor GmbH & Co



Elke Echle
Echle Schulungen



Thomas Kamps
Ecolab Deutschland

Lerninhalte

- GMP-Grundlagen
- Anforderungen an Räumlichkeiten und Personal
- Dokumentation
- Audits
- Risikomanagement
- Hygienemanagement
- Schulung und Motivation

Zielsetzung

- Sie lernen, die rechtlichen Grundlagen der GMP im Bereich Kosmetik kennen.
- Sie erfahren, welche Anforderungen an Gebäude und Räumlichkeiten aber auch an das Personal und die zugehörige Dokumentation gestellt werden und wie die Überprüfung mittels interner und externer Audits aussehen kann.
- Sie erhalten eine Vorstellung modernen Risikomanagements und der zugehörigen Werkzeuge.
- Sie erlernen die Grundlagen der Betriebshygiene mit den zugehörigen Themen wie Mikrobiologie/Kontaminationsquellen, Personalhygiene und Produktionshygiene.

Hintergrund

GMP-Anforderungen und Maßnahmen der Betriebshygiene betreffen nahezu alle Mitarbeiter und alle Bereiche der Kosmetikproduktion. Deshalb sind für viele Tätigkeiten umfangreiche Kenntnisse aus verschiedenen GMP-Disziplinen erforderlich, die Entscheidungen erleichtern und Sicherheit geben.

Verantwortliche Personen in diesem Bereich müssen häufig interne Audits durchführen oder auch bei Kunden und Lieferanten auditieren. Sie müssen den Mitarbeitern die zu treffenden oder getroffenen GMP- und Hygienemaßnahmen vermitteln und deren Einhaltung überwachen. Darüber hinaus stehen die zuständigen Personen häufig im Spannungsfeld von Liefersituation, wirtschaftlichen Interessen und Hygieneanforderungen. Sie sollten in der Lage sein Abläufe zu analysieren, pragmatische Lösungsansätze anzubieten und deren Akzeptanz auf allen Ebenen zu erhöhen.

Vor dem Hintergrund dieses Tätigkeitskatalogs wird die Veranstaltung spezifisch auf die Belange entsprechend verantwortlicher Mitarbeiter eingehen und aus erster Hand Ratschläge von erfahrenen Praktikern vermitteln.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter aus der Kosmetikindustrie, die

- in Produktion, Qualitätssicherung / Qualitätskontrolle beschäftigt sind,
- Ansprechpartner und verantwortlich für GMP- und Hygienefragen sind,
- Abweichungen bearbeiten und dokumentieren müssen,
- interne GMP- und Hygienetrainings planen und leiten und
- interne und / oder externe Audits durchführen.

Programm Tag 1

GMP in der Kosmetik-Industrie

GMP-Grundlagen

- Einführung
- Rechtliche Einordnung
- Inhaltsübersicht DIN ISO 22716
- Überwachung

Dokumentation

- System und formaler Aufbau eines Dokumentenmanagementsystems,
- Umgang mit Dokumenten
- Aktualisierung und Aufbewahrung
- Beispiele

Risikomanagement

- Gesamtsystem
- Werkzeuge (z.B. HACCP, FMEA, Ishikawa,...)
- Verwendung zur Vorbereitung von Audits
- Verwendung als Hilfsmittel bei Priorisierung

Gebäude / Räumlichkeiten

- Schwerpunkte innerhalb der DIN ISO 22716
- Räumliche Trennung
- Schleusen und Zutrittsregelung
- Design, Ausstattung
- Umbau als gemeinsames Projekt

Schulungen

- Aufbau eines Schulungssystems
- Interne / externe Trainings
- Vorbereitung und Durchführung lebendiger Schulungen
- Möglichkeiten zur Erfolgskontrolle

Audits intern / extern

- Vorgehensweise
- Dokumentation
- Fallstricke
- Beispiele
- Auditarten (extern, intern, Lieferanten)

Programm Tag 2

Hygiene in der Kosmetik-Industrie

Grundlagen der Mikrobiologie

- Einteilung der Mikroorganismen
- Lebensbedingungen
- Typische Keime in der Kosmetik
- Auswirkungen auf die Qualität

Personalhygiene

- Bekleidung
- Verhalten
- Händehygiene
- Gesundheit



Auswahlkriterien für Reinigungs-/Desinfektionsmittel

- Aufbau von Reinigungs- und Desinfektionsmitteln
- Wirkungsweise von marktüblichen Reinigungs- und Desinfektionsmittelkomponenten
- Einflussfaktoren auf den Reinigungserfolg (Sinner'scher Kreis)
- Auswahlkriterien für Anlagenreinigungs- und desinfektionsmittel
- Auswahlkriterien für Raumdesinfektionsmittel
- CIP-Reinigung

Anlagenreinigung und Hygienesdesign

- Schwachstellen in Produktionsanlagen
- Optimierungsmöglichkeiten
- Einfluss der Abwasserentsorgung auf die Reinigungsmittelauswahl

Kontamination – Quellen, Ursachen, Maßnahmen

- Typische Ursachen für mikrobielle Kontaminationen
- Ursachenfindung, mögliche Vorgehensweisen
- Vorbeugung: Hygienemonitoring mit System

Referenten



Ute Drucks

Dr. Babor GmbH & Co. KG, Aachen

Frau Drucks hat Biologie an der RWTH Aachen mit Schwerpunkt Mikrobiologie studiert. Später war Sie Bereichsleiterin Qualitätssicherung für Non-Food-Produkte im Massmarketbereich. Bei Dr. Babor ist sie heute Leiterin „Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement“ für kosmetische Markenprodukte.



Dipl. Ing. Elke Echle
Echle-Schulungen

Studium der Betriebs- und Lebensmittelhygiene, Fachhochschule Sigmaringen, 1986 - 1990 Leitung der Mikrobiologie bei Juvena GmbH, Baden-Baden, seit 1990 selbständige GMP-Trainerin in der kosmetischen Industrie und seit 2009 geprüfte GMP-Auditorin.



Dipl. Ing. Thomas Kamps
Ecolab Deutschland GmbH,
Pfaffenhofen/Monheim

Herr Kamps trat 1990 in die Henkel Hygiene GmbH, Düsseldorf, ein, die durch Umstrukturierung zur Henkel Ecolab und schließlich Ecolab Deutschland GmbH wurde. Zwischen 1998 und 2003 war er dort als European Key Account Manager und als technischer Referent für den Bereich Süddeutschland im Vertrieb tätig, ab 2003 in der Funktion des Sales Managers Pharma und Kosmetik Deutschland. Seit 2012 ist er als Corporate Account Manager EMEA bei Ecolab für mehrere internationale Pharmakonzerne verantwortlich.

Absender

Anmeldung/Bitte vollständig ausfüllen

GMP und Hygiene in der Kosmetik-Industrie (KH 1), 14./15. Oktober 2020, Karlsruhe

Titel, Name, Vorname

Abteilung

Firma

Telefon / Fax

E-Mail (bitte angeben)

Bitte reservieren Sie _____ EZ Anreise am _____

Abreise am _____

CONCEPT HEIDELBERG
Postfach 10 17 64
Fax 06221/84 44 34

D-69007 Heidelberg

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Bei einer Stornierung der Teilnahme an der Veranstaltung berechnen wir folgende Bearbeitungsgebühr:

- Bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 10 % der Teilnehmergebühr.
- Bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn 50 % der Teilnehmergebühr.
- Innerhalb 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn 100 % der Teilnehmergebühr.

Selbstverständlich akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält sich Themen- sowie Referentenänderungen vor. Muss die Veranstaltung seitens des Veranstalters aus organisatorischen oder sonstigen Gründen abgesagt werden, wird die Teilnehmergebühr in voller Höhe erstattet.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar ohne Abzug innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Bitte beachten Sie: Dies ist eine verbindliche Anmeldung. Stornierungen bedürfen der Schriftform. Die Stornogebühren richten sich nach dem Eingang der Stornierung. Im Falle des Nicht-Erscheinens auf der Veranstaltung ohne vorherige schriftliche Information werden die vollen Seminargebühren fällig. Die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Eingang der Zahlung. Der Zahlungseingang wird nicht bestätigt. (Stand Januar 2012)

Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist Heidelberg.

Datenschutz: Mit meiner Anmeldung erkläre ich mich einverstanden, dass Concept Heidelberg meine Daten für die Bearbeitung dieses Auftrages nutzt und mir dazu alle relevanten Informationen übersendet. Ausschließlich zu Informationen über diese und ähnlichen Leistungen wird mich Concept Heidelberg per Email und Post kontaktieren. Meine Daten werden nicht an Dritte weitergegeben (siehe auch Datenschutzbestimmungen unter http://www.gmp-navigator.com/nav_datenschutz.html). Ich kann jederzeit eine Änderung oder Löschung meiner gespeicherten Daten veranlassen.

Termin

Mittwoch, 14. Oktober 2020,
09.30 – 17.30 Uhr
(Registrierung und Begrüßungskaffee
09.00 – 09.30 Uhr)
Donnerstag, 15. Oktober 2020,
08.30 – 16.15 Uhr

Veranstaltungsort

Novotel Karlsruhe City
Festplatz 2
76137 Karlsruhe
Telefon +49 (0)721 352 60
E-Mail h5400@accor.com

Teilnehmergebühr

€ 1.180,- zzgl. MwSt. schließt zwei Mittagessen sowie Getränke während der Veranstaltung und in den Pausen ein. Zahlung nach Erhalt der Rechnung.

Anmeldung

Per Post, Fax, E-Mail oder online im Internet unter www.gmp-navigator.com.

Um Falschangaben zu vermeiden, geben Sie uns bitte die genaue Adresse und den vollständigen Namen des Teilnehmers an.

Zimmerreservierungen innerhalb des Zimmerkontingentes (sowie Änderungen und Stornierungen) nur über CONCEPT möglich. Sonderpreis: Einzelzimmer inkl. Frühstück € 131,-.

Haben Sie noch Fragen?

Zum Inhalt:
Herr Axel H. Schroeder (Fachbereichsleiter),
Telefon +49 (0)62 21/84 44 10,
E-Mail schroeder@concept-heidelberg.de

Zu Organisation, Hotel etc.:
Frau Sonja Geppert (Organisationsleitung),
Telefon +49 (0)62 21/84 44 16,
E-Mail geppert@concept-heidelberg.de

Organisation

CONCEPT HEIDELBERG
P.O. Box 10 17 64
D-69007 Heidelberg
Telefon +49(0) 62 21/84 44-0
Telefax 49(0) 62 21/84 44 34
E-Mail: info@concept-heidelberg.de
www.gmp-navigator.com